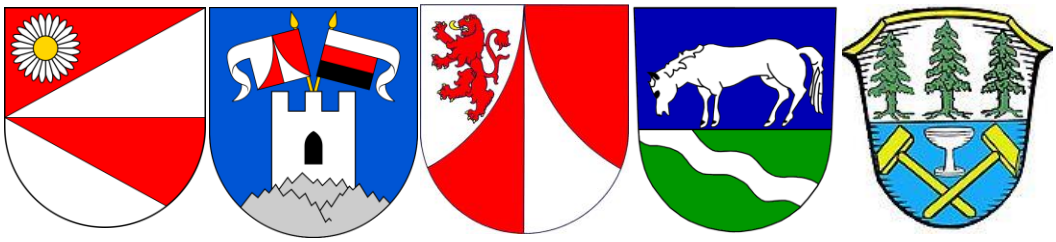
Strategie rozvoje přeshraniční spolupráce oblasti Smrčiny/Fichtelgebirge

- Návrhová část -

Podhradí



Finální verze platná k 1. 4. 2013

„Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj“
„Investice do vaší budoucnosti“

Obsah

Strategická návrhová část 4
Strategické cíle sdružení Ašsko 5
Návrh práce s dokumentem, implementace a aktualizace 9
Seznam zkratek a specifických pojmů 10
Sdružení Ašsko 12
I. pilíř - Posílení ekonomické úrovně regionu skrze podporu průmyslu a podnikání 12
II. pilíř - Zatraktivnění regionu a udržitelný rozvoj cestovního ruchu 14
III. pilíř - Vyvážený rozvoj životního prostoru pro lidi v souladu s přírodou 17
Podhradí 22
I. pilíř - Posílení ekonomické úrovně regionu skrze podporu průmyslu a podnikání 22
II. pilíř - Zatraktivnění regionu a udržitelný rozvoj cestovního ruchu 23
III. pilíř - Vyvážený rozvoj životního prostoru pro lidi v souladu s přírodou 25
Závěrečné shrnutí 27
Možnosti financování 27
Zásady pro úspěšnou realizaci rozvojové strategie 28

Strategická návrhová část

Svazek Ašsko a představitelé členských obcí se shodli na koordinovaném společném postupu při rozvoji svého regionu. To je také důvod, proč vznikla tato rozvojová strategie. Na základě veřejné zakázky *„Strategie rozvoje přeshraniční spolupráce oblasti Smrčiny/Fichtelgebirge“*, jejímž cílem je zpracování strategického plánu rozvoje přeshraničního regionu Smrčiny/Fichtelgebirge se zaměřením na strategie obcí Krásná, Hazlov, Podhradí a města Hranice. Specifikum regionu je zejména v jeho geografické poloze a dalších charakteristikách popsaných v analytické části. Tento dokument si klade za cíl na tyto skutečnosti reagovat a obsahuje v sobě kroky, které povedou k rozvoji Ašska v rámci regionu Smrčiny/Fichtelgebirge a ku prospěchu všech subjektů, které zde působí a zejména občanů, kteří na tomto území žijí.

Přeshraniční aspekt a koordinovaná činnost při rozvoji území a navazování spolupráce se objevuje v různých oblastech a je logickou a nedílnou součástí některých strategií v jednotlivých návrzích projektových záměrů. Přeshraniční interakce je zejména v oblasti cestovního ruchu, kulturních a společenských aktivit, ochrany a rozvoje přírody a krajiny, ale zasahuje také do vzdělávání a ovlivňuje pracovní příležitosti v regionu. Rozvoj území ovšem nelze omezit jen na tato témata, a proto se některé části věnují pouze lokálním projektovým záměrům tak, aby byl zajištěn vyrovnaný rozvoj regionu ve všech klíčových oblastech.

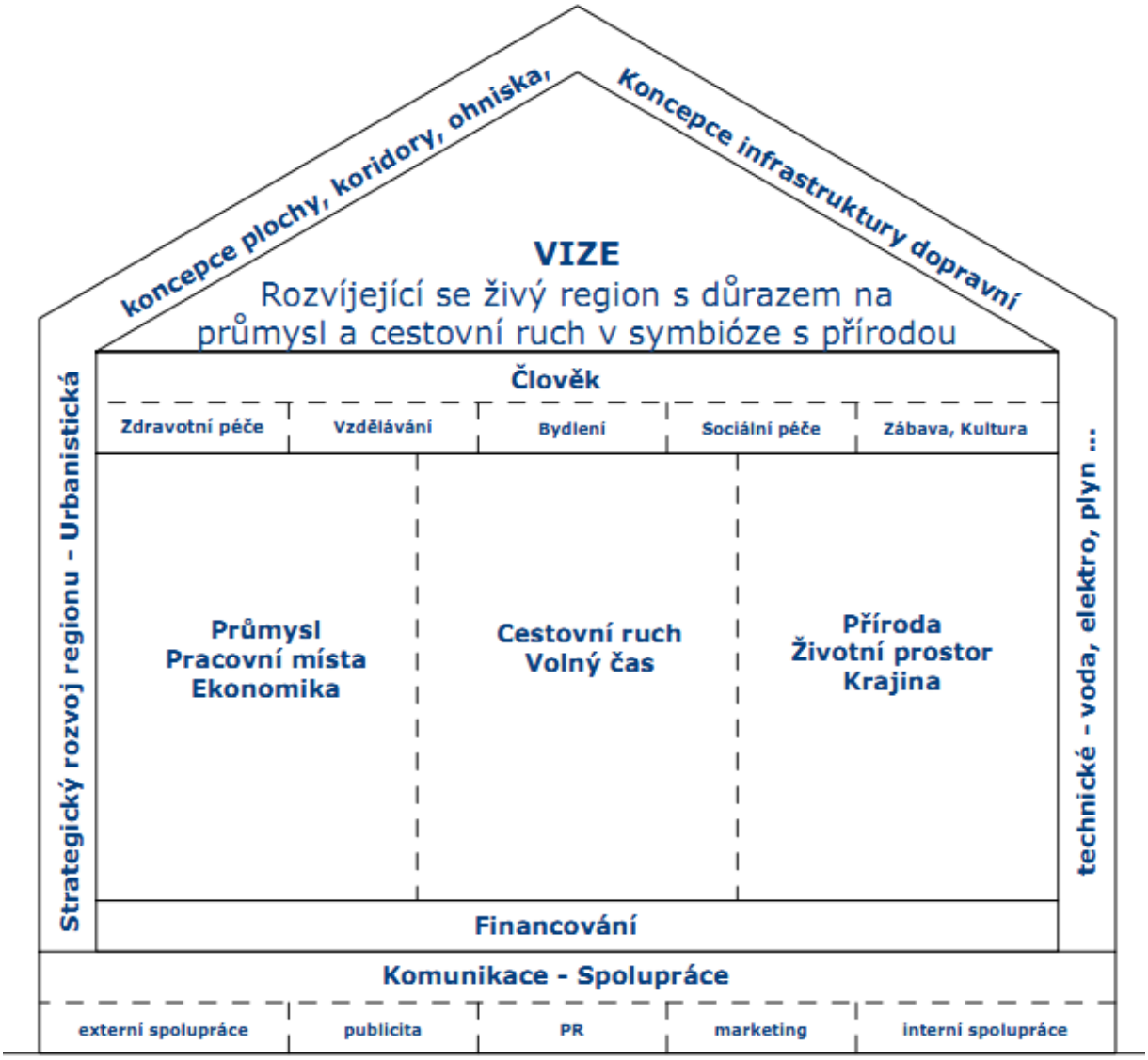
Strategická návrhová část v sobě obsahuje jednotlivá doporučení společného postupu svazku stejně jako individuálního postupu pro jednotlivé obce – Krásnou, Hazlov, Podhradí, Hranice. Dokument vznikl jako konsenzuální dohoda mezi představiteli obci, kteří vnímají potenciál dalšího rozvoje právě v koordinované aktivitě zdejších klíčových aktérů.

Vlastní realizace strategie ovšem není možná bez spolupráce s ostatními subjekty působícími na území sdružení, zejména podnikateli, vzdělávacími zařízeními a v neposlední řadě samotnými občany žijícími v tomto regionu. Důležitá je taktéž spolupráce s významnými okolními partnery, zejména městem Aš a také potenciálními partnery z příhraničí.

Strategický rozvojový dokument je zpracován jako nástroj pro období od jeho dokončení do konce roku 2020. Kopíruje tedy rozpočtové období Evropské Unie pro přidělování prostředků ze strukturálních fondů. S ohledem na délku období, pro které je tento strategický plán zpracováván, nejsou některá doporučení rozpracovaná do detailů, jako jsou například rozpočty, neboť ty v tuto chvíli nejsou známy a dle zkušeností představitelů obcí se mění v průběhu času dle dalších podmínek, které ovlivňují vlastní realizaci stejně jako pravidla poskytovatele dotací, která v tuto chvíli nejsou na příští období známá. Pro úspěšnou realizaci je třeba, aby byl dokument pravidelně, minimálně jednou ročně aktualizován a aby s ním bylo dále pracováno (viz Závěrečné shrnutí).

Strategické cíle sdružení Ašsko

Strategie a její jednotlivá opatření v sobě zahrnují řadu aspektů, které souvisí s rozvojem regionu. Schéma domu symbolizuje provázanost a vyváženost jednotlivých aktivit a potřeb člověka pro udržitelný a přirozený rozvoj. Kostra domu (obvod a střecha) je popisem území pro jeho bližší uchopení. Střechu domu tvoří vize, jako základní myšlenka pro trvale udržitelný rozvoj. Římsu domu (vrchol) tvoří člověk se svými aktivitami, které se rozdělují do tří základních pilířů. Na jedné straně (vlevo) je pilíř průmysl, který je nejvíce vzdálen přírodě a jejímu přirozenému charakteru, na druhé (vpravo) je příroda ve své přirozené formě včetně člověka, propojujícím článkem (uprostřed) jsou volnočasové aktivity a aktivity cestovního ruchu. Základ domu tvoří financování a komunikace, která je důležitá pro udržení a rozvoj napříč celého spektra. Přeshraniční aspekt a spolupráce s partnery



Jednotlivá doporučení, navrhovaná v této strategii byla konzultovaná individuálně s představiteli obcí, a také hromadně se všemi starosty a manažerkou sdružení obcí. Doporučení v rámci jednotlivých pilířů vycházejí z koncepčních záležitostí (viz obvod domu), které jsou zásadní zejména z dlouhodobého pohledu.

Téma financování je důležité a stejně jako Komunikace se prolíná všemi pilíři. Financování je samozřejmě možné z různých zdrojů, jak je popsáno v závěru tohoto dokumentu. Komunikace je v kontextu této studie chápána z různých úhlů pohledu. Jednak je nezbytná vzájemná komunikace mezi starosty při koordinaci rozvoje a sdílení zkušeností. Zásadní a pro rozvoj regionu velice důležitá je komunikace směrem k občanům. Je důležité, aby občané měli přehled o všech možnostech, příležitostech a aktivitách ovlivňujících jejich život. Obyvatelé Ašska jsou totiž klíčovým „zákazníkem" či cílovou skupinou, kdy klíčovým motivem a směrem této rozvojové strategie je uspokojení jejích potřeb. Neopomenutelná je taktéž komunikace směrem k ostatním partnerům ať už z řad podnikatelů, státních orgánů, přeshraničních partnerů a ostatních v regionu aktivních subjektů.

Snaha o co nejkvalitnější životní prostor osob na Ašsku žijících se odráží v několika oblastech, které tato strategie řeší. Jedná se o problematiku zdravotní péče, zajištění kvalitního vzdělání, bydlení, sociální péče, zejména o seniory a také volnočasové aktivity zahrnující kulturní vyžití a zábavu. Představitelé obcí stejně jako zpracovatelský tým měli při tvorbě tohoto dokumentu na paměti dlouhodobý dopad těchto opatření, který záměrně řeší některá specifika regionu. Zejména se jedná o velké demografické změny po 2 sv. válce a tendence odcházení perspektivních a vzdělaných osob z regionu. Jedním z cílů prolínajících se všemi pilíři je snaha o vybudování si pozitivního vztahu k regionu, zejména u mladých generací. Dlouhodobou vizí je, aby občané, kteří zde žijí, takzvaně zapustili kořeny a svou obec či město cítili jako domov a jako dobré místo k životu a sami se snažili o jeho zvelebení a rozvoj.

Toto vše výše popsané je míněno vizí, která je ústředním tématem celé strategie:

„ROZVÍJEJÍCÍ SE ŽIVÝ REGION S DŮRAZEM NA PRŮMYSL A CESTOVNÍ RUCH V SYMBIÓZE S PŘÍRODOU".

I. Pilíř: Posílení ekonomické úrovně regionu skrze podporu průmyslu a podnikání

První pilíř v sobě obsahuje doporučení týkající se podpory podnikání. V tomto kontextu se jedné spíše o měkké, neinvestiční doporučení vycházející z místních podmínek a potenciálu spolupráce s místními subjekty, které tuto oblast mohou ovlivnit. V první řadě se jedná o OHK Cheb, ale jsou zde i další subjekty, které se mohou spolupodílet na pozitivní kultivaci podnikatelského prostředí, jako např. MAS 21, JCI, ÚP či Fakulta ekonomická Západočeské univerzity v Plzni.

Dalším tématem je zajištění využití prostor pro podnikání. V této oblasti se jedná zejména o dvě věci. V první řadě je to koncepční rozvoj podnikatelských ploch na území svazku a koordinaci jejich obsazování, zejména pokud se objeví investor, který by měl zájem vytvořit pracovní místa, je třeba, aby spolu starostové tyto záležitosti řešili a koordinovali rozvoj území. V druhé řadě se jedná o spolupráci se soukromými vlastníky rozvojových ploch a spolupráce při jejich obsazování, což by mělo být v zájmu všech stran.

Kvalifikovaná pracovní síla souvisí s dlouhodobou koncepcí vzdělávání, poptávky po určitých profesích a vzájemná komunikace mezi zaměstnavateli a zaměstnanci. Zde mohou členové sdružení podniknout několik kroků, které pozitivně ovlivní zaměstnanost. Zprostředkováním komunikace mezi zaměstnanci a zaměstnavateli počínaje, přes zajištění kvalitního vzdělávání a spolupráci s ostatními

subjekty, jako jsou odborné školy a přeshraniční partneři, a zajištěním dalšího vzdělávání dospělých konče.

Posledním tématem je propagace průmyslu ve dvou aspektech, jednak propagace obecné myšlenky podnikání a usnadňování vzniku nových podniků pocházejících z regionu a na druhou stranu přilákáním investorů do regionu.

II. Pilíř: Zatraktivnění regionu a udržitelný rozvoj cestovního ruchu a volnočasových aktivit

Druhý pilíř se skládá z několika oblastí. První z nich je společný marketing. Ten je nezbytný a to nejen v kontextu sdružení Ašsko, ale celého Ašského výběžku včetně jeho okolí v provázanosti na Německo. Jednotlivé obce zde mohou a také by měly společně usilovat o jednotnou prezentaci regionu zajištěním kvalitních propagačních materiálů. Protože obce ovlivňují i budování turistické infrastruktury, je potřeba v koordinaci s místními podnikateli jasně definovat cílového zákazníka, na kterého se bude region zaměřovat. Nezastupitelnou roli mají obce při zajištění poskytování relevantních informací a to nejen směrem k turistům, ale také občanům, kteří ve svém volném čase turistickou infrastrukturu taktéž využívají. Důležitý je také aspekt zajištění kvalitních navigačních a informačních systémů k přilákání turistů do regionu a jejich nasměrování ke zdejším zajímavým místům.

Druhým tématem je destinační management. Koncept pro kvalitní rozvoj cestovního ruchu nezbytný, avšak v Karlovarském kraji obecně velmi špatně fungující či neexistující. Zde se jedná zejména o spolupráci mezi všemi aktéry cestovního ruchu, tedy podnikatelskými subjekty, obcemi a ostatními relevantními partnery. Doporučení zde obsažená v sobě zahrnují řadu konkrétních tipů, jaké kroky by mělo sdružení či jednotlivé obce učinit, aby se zkvalitnila spolupráce a Ašsko se začalo profilovat jako jednotná a dobře fungující destinace pro místní občany, kteří zde tráví svůj čas stejně jako pro přijíždějící návštěvníky a turisty.

Infrastruktura pro cestovní ruch se, jak už z názvu vyplývá, týká zejména budování nových či rozvoje, oživování a zkrášlování existujících místních atraktivit. Zde je nutné podotknout, že budování infrastruktury je potřeba koordinovat s propagací těchto zajímavostí tak, aby se ve svém důsledku zvýšil počet návštěvníků, kteří do regionu přivezou potřebný kapitál a podpoří růst ekonomické úrovně stejně jako zaměstnanost, zejména v sektoru služeb.

S pracovními místy souvisí poslední oblast podnikání v cestovním ruchu. Předchozí témata tohoto pilíře byla hlavně o informovanosti či zajištění infrastruktury. Tento je o podpoře podnikání, a tedy reálném využití potenciálu, který cestovní ruch nabízí pro zvýšení ekonomické úrovně. Zde je nutné mít na paměti, jak důležitá je spolupráce a komunikace s místními podnikateli, které ovlivní kvalita turistického zázemí a propagace regionu. Cílem je dosáhnout stavu, kdy se obce, potažmo zástupci regionu dohodnou s místními podnikateli na společném postupu a nabídnou přijíždějícím hostům něco, za co tito návštěvníci budou ochotni utratit své peníze.

III. Pilíř: Vyvážený rozvoj životního prostoru pro lidi v souladu s přírodou

V tomto pilíři je první oblastí společného zájmu ochrana přírody a krajiny. Fakt, že významná část území byla díky železné oponě nedotčena, je aktivum, které je možné využít s ohledem na kvalitu života stejně jako na turistickou atraktivitu území. V tomto kontextu je důležité nejen využívat, ale zajistit i další ochranu a koncepční dlouhodobě udržitelný rozvoj území a přírodě šetrné hospodaření.

Oblast pro občany velmi snadno uchopitelná a do značné míry pozitivně ovlivňující kvalitu života je podpora společenského a kulturního života a občanské společnosti. Zde již členové sdružení vyvíjí nemalé úsilí k podpoře těchto činností. Ovšem stejně jako v jiných oblastech, i tady je prostor pro další zlepšení. Je důležité, aby obce podporovaly občany a aby tito cítili podporu a sami navrhovali oblasti, ve kterých by se rádi realizovali. Obce a svazek hrají nezastupitelnou úlohu v roli zprostředkovatele kontaktů, zejména v přeshraniční spolupráci, stejně jako poskytovatele potřebné podpory při organizování akcí. Dostatečná propagace a obecné povědomí o aktivitách na území svazku zajistí jednak hojnou návštěvnost těchto akcí, ale také neméně důležitý dobrý pocit těch, kteří se těchto událostí a aktivit účastní. Významný je také důraz na stmelování komunity a budování vztahu k regionu, který by měla ideálně výrazná většina místních obyvatel považovat za svůj domov.

Historicky úloha obce a hlavní náplň její činnosti spočívá v budování a zajištění kvalitní infrastruktury pro život a pro rozvoj obce. V dnešní době se to týká zejména kvality dopravní infrastruktury. V některých obcích jsou také lokality, které nejsou zcela zasíťované. Proto se zde objevují i konkrétní investiční opatření řešící tyto problémy. Aktuálním tématem v několika lokalitách je také potřeba dalšího rozvoje infrastruktury pro bydlení, zejména menších bytů, které by odpovídaly potřebám seniorů či mladých rodin s ohledem na jejich ekonomické možnosti.

V oblasti rozvoje spolkové a společenské činnosti je pro jednotlivé obce úkolem zajistit kvalitní infrastrukturu. Krom volnočasové a spolkové činnosti je pro kvalitu života také důležitá kvalitní a dostupná občanská vybavenost. V první řadě se jedná o zdravotní a sociální služby, bezpečnost, vzdělávací infrastruktury, ale také o rozvoj neinvestiční části. Proto je v této části věnována pozornost nehmotným tématům jako zajištění kvalitního vzdělání dětí i dospělých a koncepční práce s mládeží v oblasti volnočasových aktivit. Nicméně ta musí být doplněna vybudováním odpovídající infrastruktury pro sport stejně jako dětských hřišť pro nejmenší.

Návrh práce s dokumentem, implementace a aktualizace

V této části jsou shrnuty užitečné informace pro všechny, kteří se s dokumentem chtějí blíže seznámit a dále s ním pracovat. Je tedy určen nejen pro starosty, ale i další partnery z jednotlivých obcí a další spolupracující subjekty. Strategický dokument je zpracován ve dvou částech: analytické a návrhové. Analytické část shrnuje výstupy z analýzy prostředí a je zakončena SWOT analýzou. Návrhy jednotlivých opatření, která ze SWOT analýzy vycházejí, shrnuje matice TOWS, která sloužila jako podklad pro další rozpracování strategie a vytvoření návrhové část dokumentu.

Při vytváření návrhové části byly definovány společné cíle pro celé sdružení. Jinými slovy se jedná o rozvojové oblasti, které jsou společné pro všechny obce, neboť rozvoj celého regionu je neoddělitelně svázán s rozvojem a vzájemnou spoluprací jednotlivých obcí. Proto byly definovány **tři** pilíře a v každém z nich další strategické cíle. Tato logika je společná pro návrhy v rovině svazku i jednotlivých obcích. Takto bylo docíleno toho, že vzájemné propojení strategických cílů obcí a sdružení a jednotlivých projektových záměrů je přehledné, kompatibilní a umožní efektivní řízení rozvoje sdružení při realizaci projektů stejně jako při pravidelných aktualizacích.

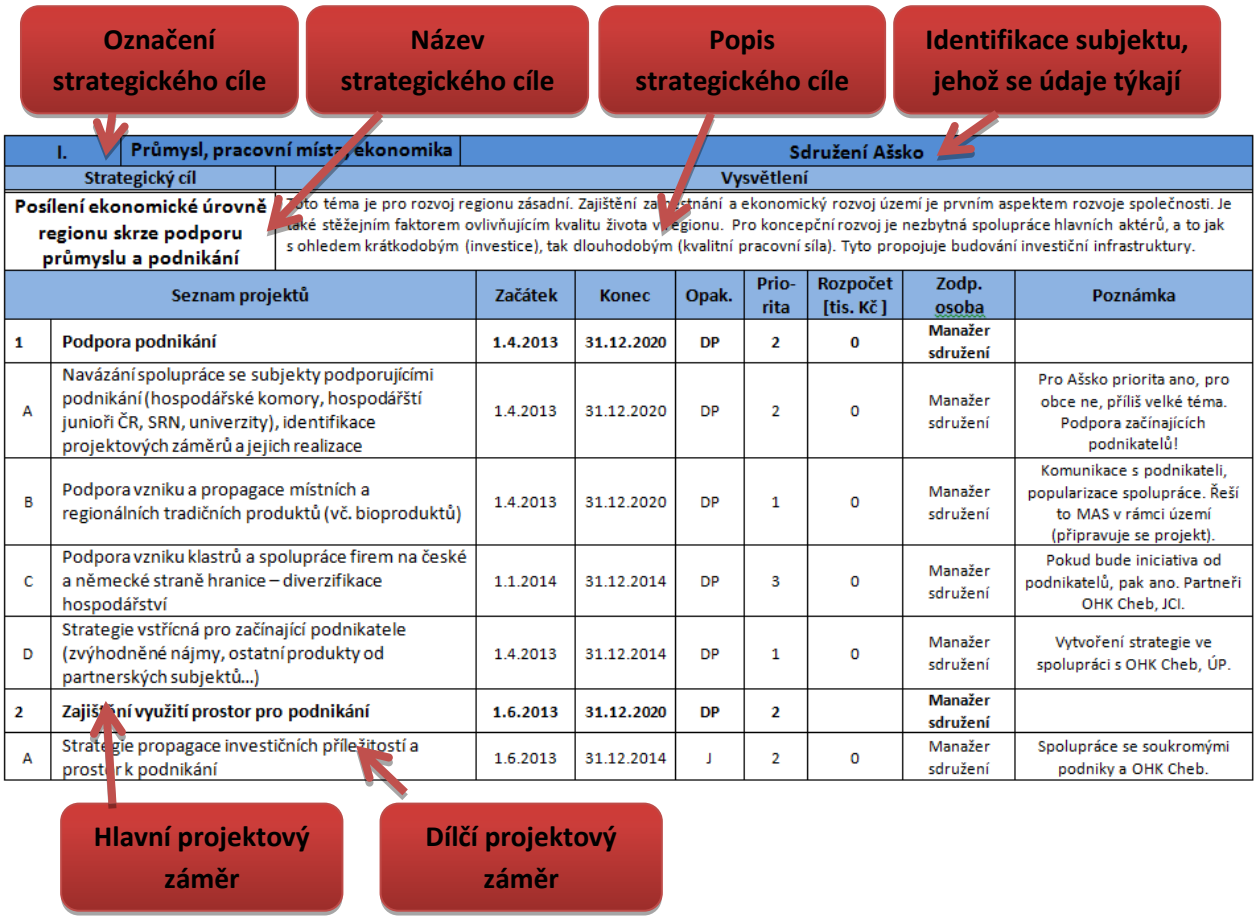
Logika členění a obsahu jednotlivých pilířů je popsána výše. Nyní budiž vysvětleny souvztažnosti a forma jejich členění.

Návrhová část – logika a principy

Dále v textu jsou rozpracované návrhy nejdříve pro celé sdružení Ašsko a dále pro každou obec samostatně. Tyto tabulky respektují uspořádání do pilířů popsaných výše. Pilíře jsou rozpracovány do konkrétních projektových záměrů, které povedou k dosažení stanoveného cíle.

Hlavní projektové záměry či tematické rozvojové oblasti každého strategického cíle jsou zvýrazněny tučně, jsou očíslovány a dále rozpracovány do dílčích projektových záměrů. V případě, kdy bylo potřeba dílčí projektové záměry dále rozdělit, byla pro rozlišení použita kurziva.

Pro každý projektový záměr je uveden jedinečný kód a hierarchické označení (např. I3A2: pilíř – cíl - hlavní projektový záměr - dílčí projektový záměr) a jeho stručný popis či název. Dále je stanoven začátek a konec realizace daného záměru. Frekvence opakování je důležitá zejména u neinvestičních záměrů, které jsou jednorázové. Dále jsou u jednotlivých projektových záměrů uvedeny rozpočty. Jestliže je uvedena 0, předpokládá se, že s dosažením cíle nejsou spojené finanční náklady. Tyto projekty mohou uskutečnit např. současní zaměstnanci města/obce nebo příspěvkových organizací v rámci jejich běžné pracovní náplně. Ve sloupci zodpovědná osoba je uveden člověk, který zodpovídá za realizaci daného projektového záměru. Ve sloupci poznámka jsou uvedeny další relevantní informace vztahující se k realizaci daných projektových záměrů.



I.	Průmysl, pracovní místa, ekonomika	Sdružení Ašsko
Strategický cíl	Vysvětlení	
Posílení ekonomické úrovně regionu skrze podporu průmyslu a podnikání	Toto téma je pro rozvoj regionu zásadní. Zajištění zaměstnání a ekonomický rozvoj území je prvním aspektem rozvoje společnosti. Je také stěžejním faktorem ovlivňujícím kvalitu života v regionu. Pro koncepční rozvoj je nezbytná spolupráce hlavních aktérů, a to jak s ohledem krátkodobým (investice), tak dlouhodobým (kvalitní pracovní síla). Tyto propojuje budování investiční infrastruktury.	

	Seznam projektů	Začátek	Konec	Opak.	Prio-rita	Rozpočet [tis. Kč]	Zodp. osoba	Poznámka
1	**Podpora podnikání**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**2**	**0**	**Manažer sdružení**	
A	Navázání spolupráce se subjekty podporujícími podnikání (hospodářské komory, hospodářští junioři ČR, SRN, univerzity), identifikace projektových záměrů a jejich realizace	1.4.2013	31.12.2020	DP	2	0	Manažer sdružení	Pro Ašsko priorita ano, pro obce ne, příliš velké téma. Podpora začínajících podnikatelů!
B	Podpora vzniku a propagace místních a regionálních tradičních produktů (vč. bioproduktů)	1.4.2013	31.12.2020	DP	1	0	Manažer sdružení	Komunikace s podnikateli, popularizace spolupráce. Řeší to MAS v rámci území (připravuje se projekt).
C	Podpora vzniku klastrů a spolupráce firem na české a německé straně hranice – diverzifikace hospodářství	1.1.2014	31.12.2014	DP	3	0	Manažer sdružení	Pokud bude iniciativa od podnikatelů, pak ano. Partneři OHK Cheb, JCI.
D	Strategie vstřícná pro začínající podnikatele (zvýhodněné nájmy, ostatní produkty od partnerských subjektů…)	1.4.2013	31.12.2014	DP	1	0	Manažer sdružení	Vytvoření strategie ve spolupráci s OHK Cheb, ÚP.
2	**Zajištění využití prostor pro podnikání**	**1.6.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**2**		**Manažer sdružení**	
A	Strategie propagace investičních příležitostí a prostor k podnikání	1.6.2013	31.12.2014	J	2	0	Manažer sdružení	Spolupráce se soukromými podniky a OHK Cheb.

Seznam zkratek a specifických pojmů

Corporate design – jednotný vizuální styl prezentace společnosti
CR – cestovní ruch
ČR – Česká Republika
ČZU – Česká zemědělská univerzita v Praze
DDM – dům dětí a mládeže
DM – Destinační management
DMZ – Destinační management Západ o.s.
DP – opakování dle potřeby
Element5 – název bavorského projektu v rámci kterého propagují 5 elementů, jež Fichtelgebirge nabízí pro duševní a tělesné zdraví (pohyb, výživa, byliny, voda a kultura)
FEK – Fakulta ekonomická
FL – Františkovy Lázně
CHEVAK – Chebské vodovody a kanalizace
J – jednorázová akce
JCI – mezinárodní organizace Junior Chamber International (hospodářští junioři)
KČT – Klub českých turistů
KK – Karlovarský kraj
Klimatické lázně – Lázně, kde léčebná kúra probíhá na čerstvém vzduchu díky svým jedinečným klimatickým parametrům
KOTEC – občanské sdružení působící v oblasti prevence a řešení negativních sociálních aspektů
M – měsíční opakování
MAS – Místní akční skupina
MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj
MS – MS
MSP – malé a střední podniky
MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MŽP – Ministerstvo životního prostředí
NPÚ – Národní památkový úřad
OHK – Okresní hospodářská komora
OPVK – Operační program vzdělávání pro konkurenceschopnost
PRV – Program rozvoje venkova
R – roční opakování
RSS – způsob odebírání informací na webové stránce formou jejich zasílání na e-mail
S – starostka/starosta
SRN – Spolková Republika Německo
SŠ – střední škola
UNESCO – Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu
Unipranet – Program ZČU zaměřený na podporu využívání studentů firmami
ÚP – úřady práce
ZČU – Západočeská univerzita v Plzni
ZŠ – základní škola

Sdružení Ašsko

I. pilíř - Posílení ekonomické úrovně regionu skrze podporu průmyslu a podnikání

I.	Průmysl, pracovní místa, ekonomika	Sdružení Ašsko
Strategický cíl	**Vysvětlení**	
Posílení ekonomické úrovně regionu skrze podporu průmyslu a podnikání	Toto téma je pro rozvoj regionu zásadní. Zajištění zaměstnání a ekonomický rozvoj území je prvním aspektem rozvoje společnosti. Je také stěžejním faktorem ovlivňujícím kvalitu života v regionu. Pro koncepční rozvoj je nezbytná spolupráce hlavních aktérů, a to jak s ohledem krátkodobým (investice), tak dlouhodobým (kvalitní pracovní síla). Tyto propojuje budování investiční infrastruktury.	

Seznam projektů		Začátek	Konec	Opak.	Prio-rita	Rozpočet [tis. Kč]	Zodp. osoba	Poznámka
1	**Podpora podnikání**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**2**	**0**	**MS**	
A	Navázání spolupráce se subjekty podporujícími podnikání (hospodářské komory, hospodářští junioři ČR, SRN, univerzity), identifikace projektových záměrů a jejich realizace	1.4.2013	31.12.2020	DP	2	0	MS	Pro Ašsko priorita ano, pro obce ne, příliš velké téma. Podpora začínajících podnikatelů!
B	Podpora vzniku a propagace místních a regionálních tradičních produktů (vč. bioproduktů)	1.4.2013	31.12.2020	DP	1	0	MS	Komunikace s podnikateli, popularizace spolupráce. Řeší to MAS v rámci území (připravuje se projekt).
C	Podpora vzniku klastrů a spolupráce firem na české a německé straně hranice – diverzifikace hospodářství	1.1.2014	31.12.2014	DP	3	0	MS	Pokud bude iniciativa od podnikatelů, pak ano. Partneři OHK Cheb, JCI.
D	Strategie vstřícná pro začínající podnikatele (zvýhodněné nájmy, ostatní produkty od partnerských subjektů…)	1.4.2013	31.12.2014	DP	1	0	MS	Vytvoření strategie ve spolupráci s OHK Cheb, ÚP.
2	**Zajištění využití prostor pro podnikání**	**1.6.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**2**		**MS**	
A	Strategie propagace investičních příležitostí a prostor k podnikání	1.6.2013	31.12.2014	J	2	0	MS	Spolupráce se soukromými podniky a OHK Cheb.
1	*Vytvoření databáze objektů a prostor k podnikání a její propagace mezi potenciálními investory*	1.6.2013	31.12.2013	R	2	0	MS	Databáze může být i přeshraniční.

2	*Informační kampaň pro strategické investory*	1.1.2014	31.12.2014	DP	2	0	MS	Zapojení OHK Cheb, CzechInvest.
3	*Informační kampaň pro drobné podnikání a MSP*	1.1.2014	31.12.2014	DP	2	0	MS	Zapojení OHK Cheb.
3	**Kvalifikovaná pracovní síla**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**1**		**MS**	Spolupráce s OHK Cheb a ÚP.
A	Zintenzivnění komunikace s podnikateli a zaměstnavateli a koncepční rozvoj vzdělání, aby co nejlépe uspokojovalo tržní poptávku po práci	1.6.2013	31.12.2020	DP	1	0	MS	Komunikace s KK, odborem školství, OHK, ÚP.
1	*Spolupráce s konkrétní školou na konkrétním tématu*	1.1.2014	31.12.2016	J	2	0	MS	Zaměření např. na technické vzdělávání / ekologii / řemesla, praxe žáků, stipendia
2	*Připravit a realizovat synergickou koncepci – školka - ZŠ – SŠ*	1.1.2014	31.12.2020	J	2	0	MS	Dohoda na všech stupních vzdělávacího systému.
B	Realizace projektů na podporu dalšího vzdělávání	1.4.2013	31.12.2020	DP	1	0	MS	
1	*Podpora jazykového vzdělávání pro dospělé*	1.4.2013	31.12.2016	DP	1	0	MS	Cíl 3 – vzájemné vzdělávací programy.
2	*Podpora relevantních rekvalifikačních kurzů*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1	0	MS	Dle každoročních vyhodnocení připravit kurzy na další období.
C	Přeshraniční spolupráce - výměnné pobyty ve firmách a v rodinách	1.1.2014	31.12.2016	DP	2	0	MS	Cíl 3 – zkvalitnění přeshraničních vztahů.
D	Realizace programů na zvýšení kvalifikace a lepší uplatnitelnost na trhu ve spolupráci s úřadem práce, SŠ, OHK a místními podniky	1.1.2014	31.12.2016	DP	1	0	MS	Komunikace, spolupráce, propagace.
4	**Podpora průmyslu a podnikání**	1.6.2013	31.12.2020	**DP**	**2**	**0**	**MS**	
A	Propagace portálů pro podnikání / informace pro podnikatele – dostupnost informací podnikatelům	1.6.2013	31.12.2020	DP	2	0	MS	Poskytování informací podnikatelům, prezentace ploch k podnikání. Partner OHK Cheb.
B	Přilákání investorů s výrobou nevyžadujících / vyžadujících kvalifikovanou pracovní sílu	1.1.2014	31.12.2020	DP	2	0	MS	Aktivní nabízení investičních příležitostí - navazuje na I.2.

II. pilíř - Zatraktivnění regionu a udržitelný rozvoj cestovního ruchu

II.	Cestovní ruch, volný čas	Sdružení Ašsko
Strategický cíl		**Vysvětlení**
Zatraktivnění regionu a udržitelný rozvoj cestovního ruchu a volnočasových aktivit		Téma, které v sobě zahrnuje potřebu společného postupu a koordinace mezi členy sdružení, místními podnikateli a ostatními potenciálními partnery. Úspěšná realizace níže uvedených doporučení bude mít pozitivní dopad, jak na ekonomickou úroveň regionu a zvýšení jeho atraktivity, tak i pro zkvalitnění potenciálu volnočasových aktivit místních obyvatel.

	Seznam projektů	Začátek	Konec	Opak.	Prio-rita	Rozpočet [tis. Kč]	Zodp. osoba	Poznámka
1	**Společný marketing**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**1**		**MS**	
A	Propagace Ašska v rámci regionu „Východní Smrčiny“ jako přirozené součásti Fichtelgebirge	1.1.2014	31.12.2020	DP	1		MS	Smrčiny (jedny Smrčiny, jedno území, jedno logo, jedna mapa, jednotné výstupy).
B	Cílený marketing na vybrané skupiny	1.6.2013	31.12.2020	DP	1		MS	Spolupráce s místními podnikateli.
1	*Vytvoření konceptu jednotné propagace regionu*	1.6.2013	31.12.2013	J	1		MS	Partner - Destinační management Ašsko.
2	*Propagace uvnitř ČR a vně ČR*	1.1.2014	31.12.2020	DP	2		MS	On-line a off-line propagace.
C	Zlepšení dostupnosti a kvality turistických informací	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		MS	Informace se schází u starostů. Živý kraj.
1	*Aktivní používání a zásobování daty stávajících informačních systémů*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1	0	MS	
2	*Informační systém pro distribuci informací mailem (vyžádaná pošta, RSS)*	1.1.2014	31.12.2020	M	1	0	MS	Partner - město Aš.
3	*Mediální informace – informovat pravidelně média (televize, rádio, tisk) o eventech v regionu*	1.4.2013	31.12.2020	M	1	0	MS	Další – Karlovarský kraj.
4	*Relevantní informace pro turisty v místě (mapy, letáky, informační tabule, navigační systémy, lokality: náměstí, zastávky, památky, radnice)*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		MS	Materiály v souladu s marketingovou strategií + výstupy spolupráce DM.
D	Zlepšení informovanosti projíždějících osob o atraktivitách regionu (hnědá návěstní tabule u silnic a dálnic)	1.1.2014	31.12.2016	J	2		MS	Partner - Smrčiny. Poutače na dálnici SRN, navigační systém v regionu.

2	**Destinační management**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**2**		**MS**	**Nezbytná spolupráce s Aší**
A	Rozhodnutí o aplikaci destinačního managementu na území Ašska a o řídícím subjektu	1.4.2013	31.12.2013	J	2	0	MS	
1	*Výběr subjektu pro realizaci DM*	1.4.2013	31.5.2013	J	2	0	MS	Partner DMZ nebo DM Aš.
2	*Strategie budování destinace Ašsko – Východní Smrčiny*	1.6.2013	31.12.2013	J	2		MS	Partner DMZ nebo DM Aš.
B	Podpora spolupráce a koordinace činností podnikatelů a obcí	1.1.2014	31.12.2020	DP	2	0	MS	Partner DMZ nebo DM Aš.
C	Sledování vybraných statistik a ukazatelů cestovního ruchu (obsazenost lůžek, návštěvnost, atraktivity regionu, délka přenocování)	1.1.2014	31.12.2020	M	2	0	MS	Partner DMZ nebo DM Aš, FEK ZČU v Chebu
D	Zprostředkování a koordinace návaznosti na produkty cestovního ruchu s přeshraničními partnery	1.1.2014	31.12.2020	DP	2	0	MS	
3	**Infrastruktura pro cestovní ruch**	**1.1.2014**	**31.12.2016**	**J**	**2**		**MS**	**Propojení jednotlivých obcí v rámci Ašska, Cíl 3**
A	Vybudování naučné/poznávací/zážitkové stezky pro děti i dospělé	1.1.2014	31.12.2016	J	2		MS	Formou her, interaktivních prožitků.
B	Poutní stezky / Stezky regionem po památkách, událostech a jiné	1.1.2014	31.12.2016	J	2		MS	
C	Průvodce Smrčinami	1.1.2014	31.12.2016	J	2		MS	
4	**Podnikání v cestovním ruchu**	**1.1.2014**	**31.12.2020**	**DP**	**1**		**MS**	**Souvisí s DM**
A	Komunikace záměrů na oživení cestovního ruchu + povzbuzení místních podnikatelů k aktivitě	1.1.2014	31.12.2020	DP	1		MS	Partner – DM Aš a Západ, OHK Cheb.
1	*Cílená propagace záměrů rozvoje CR mezi stávajícími i potenciálními podnikateli*	1.1.2014	31.12.2020	DP	1		MS	
2	*Propagace podnikatelských příležitostí*	1.1.2014	31.12.2016	DP	1		MS	
3	*Vzdělávání podnikatelů – jak rozjet podnikání v cestovním ruchu*	1.1.2014	31.12.2016	DP	1		MS	Partner OHK Cheb, ZČU, DMZ event. Cíl 3.
B	Podpora vzniku a propagace místních tradičních produktů	1.1.2014	31.12.2020	DP	1		MS	Komunikace s podnikateli, popularizace spolupráce
C	Koordinace vzniku, resp. udržení současných, ubytovacích zařízení, stravovacích zařízení a dalších	1.1.2014	31.12.2020	DP	2		MS	DM (mnoho akcí se děje, lépe je zpropagovat – zajistit

	doplňkových služeb v cestovním ruchu							zázemí).
D	Vytváření produktů cestovního ruchu	1.1.2014	31.12.2020	DP	2		MS	Koordinace DM.
1	*Gastronomické týdny*	1.1.2014	31.12.2020	DP	2		MS	Partner – podnikatelé, DM.
2	*Mystika a ságy Fichtelgebirge (Smrčin)*	1.1.2014	31.12.2020	J	2		MS	
3	*Nordic Walking Park (východní Smrčiny)*	1.1.2014	31.12.2020	J	2		MS	Inspirace z Fichtelgebirge.
4	*Element5*	1.1.2014	31.12.2020	J	2		MS	Inspirace z Fichtelgebirge.
5	*Ostatní - provázání přírodních zážitků Naturparku Fichtelgebirge, stezka korunami stromů – místo zážitků a poučení v přírodě, přírodní zážitky vhodné pro invalidy* *Obnova zahrad, parků, rybníků, Geologicko-botanická skalní stezka – viz Bad Berneck, Včely a včelí pastviny, klimatické lázně aj.*	1.1.2014	31.12.2020	J	2		MS	

III. pilíř - Vyvážený rozvoj životního prostoru pro lidi v souladu s přírodou

III.	Příroda, krajina, životní prostor	Sdružení Ašsko
Strategický cíl		**Vysvětlení**
Vyvážený rozvoj životního prostoru pro lidi v souladu s přírodou		Oblast životního prostoru, životního prostředí občanské vybavenosti a rozvoje společnosti je třetí z klíčových oblastí, které je potřeba při rozvoji regionu brát v potaz. Níže uvedená doporučení směřují k zajištění kvalitního zázemí pro spokojený život občanů a k vytváření prostředí, ve kterém budou místní obyvatelé spokojeni. Dlouhodobý aspekt je zde v oblasti budování vztahu k regionu.

	Seznam projektů	Začátek	Konec	Opak.	Prio-rita	Rozpočet [tis. Kč]	Zodp. osoba	Poznámka
1	**Ochrana přírody a krajiny**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**2**		**MS**	
A	Biosférická rezervace UNESCO Fichtelgebirge – Smrčiny	1.6.2013	31.12.2015	DP	2		MS	Vhodný realizátor = odborný subjekt (ZČU, ČZU).
1	*Studie proveditelnosti*	1.6.2013	31.12.2013	J	1		MS	Zajištění argumentů pro rozhodování starostů.
2	*Aktivity k zřízení biosférické rezervace UNESCO*	1.4.2013	31.12.2015	DP	2		MS	
3	*Zřízení „klimatických lázní“*	1.1.2015	31.12.2020	DP	2		MS	Ve spojitosti s podnikateli.
B	Trvale udržitelný rozvoj přírody a krajiny	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		MS	
1	*Trvale udržitelné územní plánování*	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		Starostové	
2	*Propagace přírodních atraktivit (ČR+SRN)*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové	Viz Sdružení Ašsko II.1A.
3	*Ochrana perlorodky říční*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové	
4	*Výsadba izolační zeleně u průmyslových areálů a dopravních koridorů*	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		Starostové	
C	Trvale udržitelné zemědělství	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové, MS	Podpora myšlenky, podpora místních podnikatelů.
1	*Rozvoj chovu českých ryb (nádrže a toky)*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové	Podpora poptávky (osvěta).
2	*Posílení regionálního mléčného hospodářství*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové	Podpora poptávky (osvěta).
3	*Lov a zpracování zvěřiny*	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		Starostové	Inspirace místních podnikatelů.
4	*Bioprodukty*	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		Starostové	Osvěta občanů, podpora podnikatelů.
5	*Informace o dopadech zemědělské politiky na region*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové, MS	Informovat představitele MAS a KK.

D	Trvale udržitelné lesnictví a využití lesů	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové, MS	Dobře funguje v Aši – Ašské lesy.
1	*Estetika, prostupnost a čistota lesů*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové, MS	Odstranit zábrany na cyklostezkách, zajištění průjezdnosti.
2	*Spolupráce správců lesů s podnikateli v cestovním ruchu*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové, MS	Zpřístupnění lesů v co možná největší míře turistům a obyvatelům.
3	*Eliminace případů ničení cest těžební technikou*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové, MS	Zamezit rozbíjení cest – komunikace se správci a těžaři.
E	Koncepce vodního hospodářství na Ašsku	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové, MS	Zejména s ohledem na zásobení pitnou vodou.
2	**Podpora společenského a kulturního života a občanské společnosti**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**1**		Starostové, MS	
A	Navázání nových / prohloubení stávajících partnerských vztahů s městy i jednotlivými spolky	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové, MS	Přeshraniční spolupráce.
B	Kvalitnější komunikace směrem k občanům (tisk, rozhlas, vývěsní tabule, rádio, web)	1.4.2013	31.12.2020	M	1		Starostové	Lepší informovanost o aktivitách svazku, a možnostech pro kvalitní život.
C	Podpora společenského a kulturního dění na území svazku a jeho prezentace napříč obcemi včetně prezentace v okolních regionech ČR i SRN	1.6.2013	31.12.2020	M	1		Starostové	Konkrétní úkoly i pro každou obec.
D	Budování image regionu jako vhodného místa pro život (společné periodikum, navštěvovaný web, jiné marketingové kanály pro informování občanů o dění a možnostech, které Ašsko nabízí)	1.1.2014	31.12.2020	DP	1		Starostové	
E	Preventivní opatření a strategie pro eliminaci negativních společenských faktorů, vzniku vyloučených lokalit a bujení kriminality	1.6.2013	31.12.2020	DP	2		Starostové	Spolupráce s policií ČR Nyní na Ašsku řeší vytipování problematických lokalit.
F	Zapojení rodin do veřejného života, posilování mezigeneračních vztahů a pocit sounáležitosti s ostatními obyvateli a vytvoření vazeb k regionu prostřednictvím realizace projektů zaměřených na	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové	Konkrétní úkoly i pro každou obec. MMR – obec přátelská rodině – projekty řešit napříč generacemi.

	kulturně-společenské a sportovní soužití, střetávání obyvatel, navázání na zašlé tradice a historii města a další tvorbu a rozvoj pozitivního prostoru pro život							
3	**Infrastruktura**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	DP	2		MS, Starostové	S využitím dotací na rozvoj infrastruktury a lobingu za rozvoj infrastruktury v regionu.
A	Vybudování nového napojení na dálniční síť SRN	1.4.2013	31.12.2017	J	2		MS	Potřeba koordinace – SRN. napojení kolem Krásné a Aše.
1	*Vytvoření alternativních variant řešení stavby*	1.4.2013	31.12.2013	J	1		MS	
2	*Příprava a realizace stavby*	1.1.2014	31.12.2017	J	2		Aš, Krásná	Realizátor stavby KK
B	Zkapacitnění silničního tahu Cheb-Aš-Hranice	1.4.2013	31.12.2020	J	2		Starostové	
C	Intenzivnější využití železnice pro zlepšení dopravní obslužnosti regionu a posílení cestovního ruchu	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		Starostové	Otázka synergie – téma Fichtelberg card.
1	*Obnovení železničního spojení Hranice-Adorf*	1.1.2016	31.12.2020	J	2		Hranice	Rozhodně nerušit infrastrukturu!
2	*Nová železnice Hranice-Hof / Aš-Selb-Rehau-Hof – rychlíková a nákladní doprava*	1.4.2013	31.12.2013	J	1		MS, Aš	Vhodné pro vyjednávání s ČD a SDŽC.
D	Zprůchodnění hranic pro automobilovou dopravu	1.4.2013	31.12.2016	DP	1		MS	Dříve bylo zamítnuto, obnovit jednání.
1	*Komunikace s Bad Brambach – potřeba otevření přechodu*	1.4.2013	31.12.2013	DP	1		MS	
2	*Hraniční přechod Horní Paseky / Bad Brambach*	1.1.2014	31.12.2016	J	2		MS, Aš	Napojení Ašska na lázeňské město.
E	Intenzivní lobing za dokončení plánovaných investic rozvoje silniční a železniční sítě	1.4.2013	31.12.2016	DP	2		MS, Aš	Probíhá.
F	Zkvalitnění stavu a úrovně zastávek veřejné dopravy – potenciál pro regionální dotaci / lobing	1.1.2014	31.12.2016	DP	2		MS, Starostové	
G	Zajištění zlepšené dopravní obslužnosti – návaznost spojů, optimální využití veřejné dopravy	1.4.2013	31.12.2013	R	1		MS, Starostové	Dopravci připomínky od starostů nereflektují – potřeba intenzivnějšího lobingu (KK – koordinátor veřejné dopravy, radní pro

								regionální rozvoj)
H	Optimalizace získávání a využívání energie	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové	
1	*Zpracování územní energetické koncepce*	1.4.2013	31.12.2015	J	1		Starostové	
2	*Optimální využívání obnovitelných a jiných zdrojů energie pro region, energetické úspory*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové	Vítr, biomasa, zateplování budov, využívání obnovitelných zdrojů aj.
4	**Občanská vybavenost**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**1**		**Starostové**	
A	Zajištění kvalitních zdravotních služeb a infrastruktury pro kvalitní stáří včetně rozvoje sociálních služeb	1.6.2013	31.12.2017	DP	1		Starostové	Dům s pečovatelskou službou
1	*Dlouhodobá koncepce a zajištění provozu sociálních služeb*	1.6.2013	31.12.2015	DP	1		Starostové	Spolupráce se soukromými subjekty a KK.
2	*Zvýšení kapacity zařízení specializovaných na seniory*	1.1.2014	31.12.2017	DP	1		Starostové	Příležitost pro dům s pečovatelskou službou. (Hranice).
B	Intenzivní práce s mládeží, zapojení do společenských aktivit v rámci regionu	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		Starostové	Sluníčko, DDM.
1	*Spolupráce a partnerství dětí mezi jednotlivými městy v rámci škol a školek i volnočasových aktivit*	1.4.2013	31.12.2016	DP	1		Starostové	V rámci školek, škol a DDM.
2	*Zapojení dětí v rámci komunitního plánování do rozvojových projektů jednotlivých obcí a měst*	1.6.2013	31.12.2020	R	1		Starostové	Intenzivnější zapojení dětí.
3	*Využití potenciálu přeshraniční spolupráce pro rozvoj příležitostí pro děti a mládež*	1.6.2013	31.12.2020	R	1		MS	
C	Intenzivní spolupráce vzdělávacích institucí k výchově osob, které budou úspěšné na trhu práce – motivace žáků k aktivnímu přístupu ke vzdělání	1.1.2014	31.12.2017	DP	2		Starostové, ředitelé škol	Podpora spolupráce a vzájemného dialogu. Využívání operačních programů a obdobných zdrojů projektového financování.
D	Společný lobing za zachování středního školství v Aši	1.4.2013	31.12.2017	DP	1		Starostové	Spolupráce obcí, zaměstnavatelů, OHK, ostatních relevantních subjektů.
E	Zajištění kvality vzdělání dětí	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		MS	
1	*Podpora jazykového vzdělávání dětí (školy, školky)*	1.6.2013	31.12.2020	R	1		Starostové	Využívání grantů na jazykové

								vzdělání.
2	*Využívání dotačních titulů na zvyšování úrovně vzdělání a potřebného zázemí*	1.6.2013	31.12.2020	R	1		Starostové	Dotace Cíl 3, MŠMT, KK.
F	Zajištění funkčnosti a zázemí svazku				1			
1	*Manažer(ka) svazku*	1.4.2013	31.12.2020	R	1		MS	Využití dotací na mzdy
2	*Manažer(ka) projektů*	1.4.2013	31.12.2020	R	1		MS	Využití dotací na mzdy
3	*Corporate Design svazku*	1.1.2014	31.12.2014	J	1		MS	
4	*Regionální management – setkání regionalistů – výměna zkušeností, informací, sdílení projektových záměrů atd.*	1.4.2013	31.12.2020	R	1		MS	Přenos zkušeností odjinud – zakomponovat to do strategií.

Podhradí

I. pilíř - Posílení ekonomické úrovně regionu skrze podporu průmyslu a podnikání

I.	Průmysl, pracovní místa, ekonomika	Podhradí
Strategický cíl	**Vysvětlení**	
Posílení ekonomické úrovně regionu skrze podporu průmyslu a podnikání	Toto téma je pro rozvoj regionu zásadní. Zajištění zaměstnání a ekonomický rozvoj území je prvním aspektem rozvoje společnosti. Je také stěžejním faktorem ovlivňujícím kvalitu života v regionu. Pro koncepční rozvoj je nezbytná spolupráce hlavních aktérů, a to jak s ohledem krátkodobým (investice), tak dlouhodobým (kvalitní pracovní síla). Tyto propojuje budování investiční infrastruktury.	

	Seznam projektů	Začátek	Konec	Opak.	Prio-rita	Rozpočet [tis. Kč]	Zodp. osoba	Poznámka
1	**Podpora podnikání**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**2**		**S**	
A	Zintenzivnění spolupráce s místními podnikateli	1.4.2013	31.12.2016	DP	2			
B	Realizace společných strategií sdružení Ašsko	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		S	
1	*Podpora rozvoje podnikatelského prostředí, spolupráce s OHK Cheb a ostatními relevantními subjekty*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		S	
2	*Společná prezentace podnikatelských příležitostí*	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		S	
2	**Prostory pro podnikání**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**2**		**S**	
A	Realizace společných strategií sdružení Ašsko	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		S	
3	**Kvalifikovaná pracovní síla**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**2**		**S**	
A	Realizace společných strategií sdružení Ašsko	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		S	
4	**Podpora průmyslu a podnikání**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**2**		**S**	
A	Realizace společných strategií sdružení Ašsko	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		S	

II. pilíř - Zatraktivnění regionu a udržitelný rozvoj cestovního ruchu

II.	Cestovní ruch, volný čas	Podhradí
Strategický cíl	**Vysvětlení**	
Zatraktivnění regionu a udržitelný rozvoj cestovního ruchu a volnočasových aktivit	Téma, které v sobě zahrnuje potřebu společného postupu a koordinace mezi členy sdružení, místními podnikateli a ostatními potenciálními partnery. Úspěšná realizace níže uvedených doporučení bude mít pozitivní dopad, jak na ekonomickou úroveň regionu a zvýšení jeho atraktivity, tak i pro zkvalitnění potenciálu volnočasových aktivit místních obyvatel.	

	Seznam projektů	Začátek	Konec	Opak.	Prio-rita	Rozpočet [tis. Kč]	Zodp. osoba	Poznámka
1	**Společný marketing**	**1.6.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**2**		**S**	
A	Intenzivnější a cílený marketing místních zajímavostí a konkurenčních prvků	1.6.2013	31.12.2020	DP	2		S	
1	*Aktivní turistika*	1.6.2013	31.12.2020	DP	2		S	Příprava společných materiálů.
2	*Hrad, zámek, park*	1.6.2013	31.12.2020	DP	2		S	Příprava společných materiálů.
3	*Zachovalá příroda*	1.6.2013	31.12.2020	DP	2		S	Příprava společných materiálů.
B	Realizace strategie sdružení Ašsko v oblasti marketingu	1.6.2013	31.12.2020	DP	2		S	
2	**Destinační management**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**2**		**S**	
A	Realizace společných strategií sdružení Ašsko	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		S	
B	Vytvoření zajímavých produktů cestovního ruchu s využitím přírodního a historického bohatství a polohy a jejich propagace	1.6.2013	31.12.2020	R	2		S	
1	*Botanická zahrada / park*	1.6.2013	31.12.2013	J	2		S	
2	*Zachovat stávající akce a více je propagovat*	1.6.2013	31.12.2013	J	2		S	Cíl 3
C	Spolupráce s partnery v oblasti destinačního managementu.	**1.4.2013**	**31.12.2020**		2		S	
3	**Infrastruktura pro cestovní ruch**	**1.1.2014**	**31.12.2020**	**J**	**2**		**S**	
A	Botanická zahrada / park – realizace	1.1.2014	31.12.2020	J	2		S	Finance od KK, MMR, Cíl 3, MŽP.

B	Rekonstrukce hradní věže a její využití pro CR	1.1.2014	31.12.2020	J	2		S	Finance od KK, MMR, Cíl 3, NPÚ.
4	**Podnikání v cestovním ruchu**	**1.6.2013**	**31.12.2016**	**DP**	**2**		**S**	
A	Zlepšení úrovně a rozsahu služeb CR (ubytování a gastronomie)	1.6.2013	31.12.2016	DP	2		S	Podnikatelská příležitost – kvalitní restaurace v Podhradí Komunikace se stávajícími / novými podnikateli, důraz kladený na realizaci.

III. pilíř - Vyvážený rozvoj životního prostoru pro lidi v souladu s přírodou

III.	Příroda, krajina, životní prostor	Podhradí
Strategický cíl		**Vysvětlení**
Vyvážený rozvoj životního prostoru pro lidi v souladu s přírodou		Oblast životního prostoru, životního prostředí občanské vybavenosti a rozvoje společnosti je třetí z klíčových oblastí, které je potřeba při rozvoji regionu brát v potaz. Níže uvedená doporučení směřují k zajištění kvalitního zázemí pro spokojený život občanů a k vytváření prostředí, ve kterém budou místní obyvatelé spokojeni. Dlouhodobý aspekt je zde v oblasti budování vztahu k regionu.

Seznam projektů		Začátek	Konec	Opak.	Prio-rita	Rozpočet [tis. Kč]	Zodp. osoba	Poznámka
1	**Ochrana přírody a krajiny**	**1.1.2014**	**31.12.2020**	**DP**	**2**		**S**	
A	Trvale udržitelný rozvoj území (územní plánování, ochrana přírody a krajiny) ve spolupráci sousedních obcí, hlavních aktérů (hospodáři, vlastníci půdy)	1.1.2014	31.12.2020	DP	2		S	
2	**Podpora společenského a kulturního života**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**2**		**S**	
A	Zavedení komunitního plánování jako standardní součásti zapojování občanů do plánování a rozvoj společenského života v obci	1.4.2013	31.12.2020	R			S	
B	Zlepšená komunikace s občany, prezentace obce jako kvalitního místa pro život	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		S	
1	*Prezentace rozvojového plánu*	1.4.2013	30.6.2013	J	1		S	
2	*Pravidelné informování o dění obci a komunikace s občany*	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		S	
3	**Infrastruktura**	**1.4.2013**	**31.12.2020**	**DP**	**1**		**S**	
A	Zlepšení dopravní obslužnosti obce	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		S	
1	*Oprava povrchů místních komunikací*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		S	
2	*Budování chodníků a přechodů pro chodce*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		S	
B	Přilákání mladých rodin do obce a prevence stárnutí populace obce	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		S	Je dáno územním plánem
1	*Prezentace možnosti získání bytů či výstavby domů*	1.4.2013	31.12.2020	R	1		S	
2	*Zacílení nabízení bytů a parcel na skupinu mladých lidí, kteří preferují klidný a pohodový život v přírodě*	1.4.2013	31.12.2020	DP	1		S	

	a kteří preferují vesnici před městským životem							
C	Infrastruktura k bydlení	1.4.2013	31.12.2020	DP	2		S	
1	*Dokončení převodu pozemků z pozemkového fondu*	1.4.2013	31.12.2013	J	1		S	
2	*Zasíťování pozemků*	1.1.2014	31.12.2020	DP	2		S	
3	*Prodej pozemků*	1.1.2014	31.12.2020	DP	2		S	
D	Vybudování komunikace od vlakové zastávky Podhradí do centra obce	1.1.2014	31.12.2020	J	2		S	Realizace - KK
4	**Občanská vybavenost**	**1.4.2013**	**31.12.2015**	**J**	**1**		**S**	
A	Vybudování kulturně – společenského zázemí (sálu)	1.4.2013	31.12.2015	J	1		S	
1	*Získání dotačních prostředků*	1.4.2013	30.6.2014	J	1		S	
2	*Zapojení místních do realizace*	1.1.2014	31.12.2015	J	1		S	

Závěrečné shrnutí

Výše uvedené Strategické cíle a jednotlivé projektové záměry vedoucí k jejich dosažení byly navrženy tak, aby respektovaly priority rozvoje sdružení i jednotlivých členských obcí, dále aby respektovaly, v co největší míře, krajské rozvojové dokumenty stejně jako potřeby místních občanů. Dalším důležitým aspektem, na který byl kladen důraz, je praktická realizovatelnost, možnosti jednotlivých obcí (finanční či personální), a také jejich jednotlivé priority.

Realizace jednotlivých projektů bude záviset na různých aspektech. Investiční budou do značné míry ovlivněny možnostmi čerpání dotací a úspěšností jednotlivých obcí i svazku při jejich získávání. Zásadní bude struktura dotačních titulů v novém plánovacím období 2014 – 2020. Neinvestiční budou závislé zejména na schopnosti jednotlivých starostů komunikovat s vybranými partnery v rámci jejich obcí nebo sdružení či širšího okolí.

Jejich rozložení respektuje základní rozvojová témata, která byla definována starosty, a také současný stav v daných obcích a jejich potřeby. Jednotlivé projektové záměry a jejich navržené termíny realizace odrážejí skutečnost ke dni zpracování tohoto dokumentu. Vzhledem k délce plánovacího období se jednotlivé detaily daných záměrů mohou měnit a samozřejmě mohou přibývat nové.

Výše zmíněné strategie a jejich úspěšná realizace předpokládá zapojení více subjektů, které na území svazku a jednotlivých obcí fungují. Jedná se zejména o organizace s místní působností, jako jsou sportovní a volnočasové kluby a spolky, ale také neziskové organizace, MAS, partneři z Německa, církve, místní podniky a další. Seznam potenciálních partnerů pro spolupráci je uveden v analytické části.

Možnosti financování

Klíčové pro realizaci jednotlivých projektových záměrů je zajištění jejich financování. Naprosto zásadní je proto výborné finanční plánování (středně- až dlouhodobé) a koordinace jednotlivých finančních zdrojů – obecní rozpočty, rozpočty jednotlivých podnikatelů, příspěvky nadací, dotační a úvěrové prostředky. Bez koordinovaného a minimálně střednědobého finančního plánování by mohly obcím hrozit problémy minimálně v rovině cash-flow.

V době zpracování strategického dokumentu, tedy na přelomu let 2012 a 2013 jsou dotační prostředky většiny evropských programů již téměř vyčerpané a možnosti pro získání dodatečných prostředků na rozvoj obcí a regionu z národních zdrojů jsou nízké. Nicméně stále existuje možnost, že aktuálně podané žádosti budou schválené, případně budou vyhlášené poslední výzvy a rozděleny zbývající peníze.

Jak již bylo avizováno v poznámkách k jednotlivým projektovým záměrům, velký potenciál bude mít využití prostředků z přeshraničních projektů. V době zpracování dokumentu nejsou ještě dohodnuty ani rámcové struktury rozdělení peněz z EU na období 2014-2020. Je také otázka, jakým způsobem budou po negativních zkušenostech s krajskými dotačními tituly jednotlivé operační programy koncipovány a administrovány. Z těchto důvodů v tomto dokumentu nejsou blíže specifikované dotační možnosti. Dokument zahrnuje všechny v současné době známé záměry a je možné z něj v případě potřeby čerpat.

Pro vyvážený rozvoj jednotlivých obcí je vhodné sledovat nejen případné dotační tituly pro obce, ale také pro jednotlivá sdružení, svazek, sportovní a jiné spolky i podnikatele. Sledovat aktuální možnosti mohou pomoci specializované společnosti, které nabízejí analýzu a sledování aktuálních dotačních možností zdarma.

Další pozitivní aspekt v oblasti financování rozvoje obcí je změna rozpočtového určení daní. Podle předběžných kalkulací by si měly všechny obce polepšit. Reálné hodnoty budou známé až v roce 2013.

Důležitým aspektem při financování rozvoje obce je její finanční řízení. Prakticky se zde jedná o schopnost definovat si nezbytné výdaje a investiční kapitál pro jednotlivé roky. S tímto investičním kapitálem dále hospodařit dle metodiky řízení cash-flow a projektového řízení. Praktický problém nastává v momentě, kdy je financování závislé na proplácení dotací, a tedy na rozhodování třetích osob, což může být faktor nepředvídatelný.

Zásady pro úspěšnou realizaci rozvojové strategie

Jednotlivé strategické plány jsou navrženy tak, aby byly pro starosty i manažera svazku prakticky použitelné, přehledné, ne příliš komplikované a pochopitelné i pro osoby, které se neseznámily s celým dokumentem.

Strategický dokument obsahuje:

a) Část analytickou, která je společná pro všechny členské obce stejně jako pro celé sdružení.

b) Část praktickou, která je přizpůsobena potřebám jednotlivých obcí. Verze pro manažera sdružení obsahuje všechny údaje všech členských obcí. Verze pro jednotlivé obce obsahuje data za danou obec a společné strategie sdružení. Úvodní a závěrečné texty jsou ve všech variantách shodné

Dokument je koncipován tak, aby sloužil k několika účelům:

1. Praktický nástroj pro starosty a další osoby podílející se na rozvoji sdružení
2. Strategický plán sloužící jako podklad k žádostem o dotace a podklad pro dotační audity a jejich aktualizace dle aktuálních výzev v budoucnu
3. Komunikační nástroj pro občany svazku i další subjekty – pochopitelné představení cílů svazku a jednotlivých obcí
4. Podklad pro případné partnery navazování a rozšiřování spolupráce

Ad 1)

- Pro tyto účely slouží část b), zmíněná výše. Starostové či pověřené osoby takto mají jedno místo, ve kterém shromažďují přehledně veškeré informace o projektech, které jsou součástí strategického dokumentu.

- V případě potřeby mohou v pracovním dokumentu snadno přidávat jednotlivé řádky pro projekty, o kterých budou chtít mít přehled a to v daných strategických cílech i mimo ně. Používáním těchto nástrojů mohou v případě zájmu zlepšit projektové řízení realizace jednotlivých záměrů

Ad 2)

- Dokument může být taktéž používán pasivně, jako podklad, či důkaz, že daný projektový záměr, o který obec či svazek žádá je obsažen v jejich strategickém dokumentu. Tato podmínka se v aktuálním programovacím období u některých dotačních titulů vyskytovala a je pravděpodobné, že tomu tak bude v novém plánovacím období.

- V tomto smyslu je dokument navržen tak, aby jeho aktualizace byla jednoduchá a aby minimálně 1x ročně byla provedena.

- Vzhledem k potřebnosti využívání dotačních prostředků jako zdroje financování rozvojových projektů je nezbytné, aby byly všechny relevantní možnosti získávání dotačních titulů sledované a aby v případě, že se nějaká šance na podání žádosti vyskytne, byla zpracována a podána příslušná žádost.

- Takto sestavený dokument v sobě obsahuje základní informace o investičních i neinvestičních projektových záměrech a lze z něj vyčíst i širší logika a provázanost jednotlivých cílů, což může být výhodou při definování jednotlivých projektových žádostí.

- Další praktickou výhodou je úspora času starostů, kteří mohou požádat několik různých subjektů profesionálně se zabývajících dotačním poradenstvím o dotační audit a mohou tak získat nabídky k porovnání a efektivněji tak řídit a nakládat s finančními prostředky obce. Výhoda mít takto informace o záměrech různých tipů je ta, že jednak se při prezentaci na nic nezapomene a že není potřeba vše říkat opakovaně různým subjektům.

Ad 3)

- Pro komunikaci a prezentaci slouží zejména stránka s vizualizací domu. Zde je na první pohled patrná orientace na **tři** stručně identifikované pilíře. Je zde také patrný kontext na ostatní aspekty jako finance, komunikace, ale i dlouhodobé rozvojové koncepty, přičemž ústřední roli zde hraje obyvatel Ašska.

- Je důležité, aby jednak občané, ale i místní spolky a sdružení věděli, co město či obec plánuje, jaké jsou možnosti spolupráce v rámci sdružení a kde případně mohou hledat potenciál pro spolupráci.

- Dalším důležitým aspektem je pochopení komplexnosti problematiky rozvoje obce či regionu a zdůraznění faktoru spolupráce a koordinace činností. Tímto budou mít aktéři a realizátoři jednotlivých projektových záměrů na paměti, že svou aktivitou přispívají k obecnému rozvoji obce, což nejen že zvýší důležitost a váhu jejich činnosti, ale také z dlouhodobého pohledu bude zajištěn vyvážený a harmonický rozvoj obcí.

- V tomto smyslu je potřeba, aby byl strategický plán v první řadě představen občanům, ideálně na veřejné prezentaci. Aby byl k dispozici na webu obcí a aby byl každoročně aktualizovaný a aby sloužil k připomenutí toho, co už občané vědí. Jednoduchým způsobem může být řečeno to, co bylo již pro dosažení jakého strategického cíle učiněno, co ještě zbývá učinit, kdo se na realizaci podílel, kde je prostor pro další spolupráci, kde se mohou občané v případě zájmu do realizace projektů zapojit a čeho tím bude dosaženo.

- Prakticky tedy záleží na jednotlivých starostech a vybraných zodpovědných osobách, jak s tímto nástrojem budou pracovat a do jaké míry využijí jeho potenciál.

Ad 4)

- V případě zájmu o spolupráci s dalšími partnery jako jsou jiné svazky obcí, neziskové organizace či jiné spolupracující subjekty může tento dokument sloužit také k představení vize rozvoje regionu a vymezení možností a rozsahu či témat dané spolupráce.

- Jasné pochopení směru rozvoje regionu v širším kontextu napomůže tomu, aby dílčí projekty byly realizovány s co možná nejpozitivnějším dopadem na občany a celkově na rozvoj svazku.

Zásady pro úspěšnou realizaci rozvojové strategie:

1) Seznámit se strategií všechny osoby, které se budou podílet na její realizaci.
2) Rozdělit si úkoly a dohodnout pravidla komunikace a řízení v rámci jednotlivých obcí i sdružení.
3) Dbát na dodržování pravidel. Zodpovědné osoby řídí a koordinují ostatní zapojené lidi.
4) Pravidelné schůzky a konzultace starostů nad společnými projekty, min. 4x ročně.
5) Strategický dokument pravidelně, min. 1x ročně aktualizovat.
6) Na základě sestavení ročního rozpočtu dojde k výběru projektů akčního plánu pro daný rok.
7) S výsledky aktualizace seznámit občany a ostatní relevantní partnery.
8) Maximálním možným způsobem využít potenciál spolupráce s dalšími subjekty mimo obecní úřad (místní spolky, kluby, aktivní jednotlivci, školy, školky, neziskové organizace, partnerská města a subjekty pro přeshraniční spolupráci, ostatní relevantní partneři).
9) Maximální zapojení a informovanost občanů včetně interakce s nimi (veřejná projednání, komunitní plánování, zapojení do realizace projektů, veřejné ocenění, aktivní účast na dění v obci a zjišťování zpětné vazby a potřeb obyvatel).
10) Pro zajištění úspěchu je třeba aplikovat zlaté pravidlo projektového managementu, které se prolíná všemi výše zmíněnými body a to: „Kdo“ dělá „co“ do „kdy“.